

В 1931 году специальное заседание президиума горсовета волевым решением переименовало целый ряд улиц. Они получили названия, типичные для сотен советских городов: Октябрьской революции, Красноармейская, Красногвардейская, Мира, Карла Маркса. Александровская стала проспектом Ленина. Районы также были четко определены и зафиксированы как Ленинский, Тагилстроевский и Сталинский (позже – Дзержинский). Однако коренной тагильчанин и по сей день лучше и быстрее ориентируется по старым названиям.

Когда в 30-е годы на востоке строится новый завод, а при нем – жилой район, в его бытовом названии сразу фиксируется любовно-пренебрежительное отношение жителей – «Вагонка». В нем отражены и целевая направленность его работы, и по преимуществу техническое мышление рабочих (аналог – вагранка, форсунка, магнитка). И, как и до революции, заводское притяжение порождает противоположное стремление – к природе. Вагонские микрорайоны получают имена: Пихтовые горы (Пихтовка), Валегин Бор (Валежка), Сухой Лог. Официальные названия «техпоселок № ...» не прижились за весьма редким исключением (9-й поселок, Северный поселок).

Однако общая тенденция была такова, что новые названия насаждались сверху в соответствии с рангом города. Отражалось главное направление деятельности (ул. Строителей, Вагоностроителей, Машиностроителей), местная специфика проявлялась в улицах имени тагильчан – героев войны и труда, директоров заводов, отмечались исторические приоритеты времени (рудник III Интернационала, ул. Коминтерна, пр. Космонавтов, ул. Циолковского).

В советское время соотношение официального и народного складывается в сторону все большей стандартизации как в названиях улиц, так и в душах и сознании горожан.

МИР ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДА XIX ВЕКА

Т. О. Санникова

Уральская государственная юридическая академия

«Маленькие русские города имеют поразительно одинаковый вид. Они устроены по определенным законам. Так сказать, по фатальной необходимости, против которых индивидуальная фантазия даже не пытается бороться. Отсутствие или недостаток строительного кам-

ня объясняют преобладание здесь построек из дерева или кирпича, а архитектурные строения из этих материалов не могут дать желаемой художнику четкости», — писал французский писатель Теофиль Готье, путешествовавший по России в середине XIX века¹.

Не могу полностью согласиться с оценочным наблюдением Т. Готье, но есть в его замечании и верно схваченные черты многочисленных «малых» городов России. Пространство их естественно вписано в окружающее пространство природы: лесов, полей, рек... — в этом их сходство. Постройки из камня действительно были редки, основной материал — дерево. «Теплый» и податливый, этот материал демонстрировал в русской избе с резными наличниками удивительное родство, слияние человека и природы. Деревянные постройки словно растворяются в окружающем ландшафте. В подобном облике города действительно нет четкости, но в этом-то и особенность пространства русского города: доминирование не вертикалей, как в западноевропейских городах (русские мастера никогда не строили «готических соборов» с длинными шпилями, устремленными ввысь, ибо иным было мышление русского человека и иным был окружающий его мир), а горизонталей, горизонта. Н. В. Гоголь в «Мертвых душах» верно определил характерную особенность русского пейзажа: в нем нет того, что писатель назвал «дерзкими дивами природы», главная его особенность — необъятный простор. Отсюда, от необъятного простора, пространства без конца и особое видение этого пространства, «ландшафтное зрение», как его определил Д. С. Лихачев. На основе ландшафтного зрения «воздвигался национальный пейзаж, формировалась вся русская пространственная культура, в том числе и градостроительство, отличающееся стройной, продуманной системой зрительного восприятия»².

В провинциальных российских городах XIX века редко можно было встретить архитектурные шедевры, которыми блистали Москва и Петербург, но при этом сами они в совокупности образовывали целостный градостроительный шедевр, вернее, особый градостроительный мир, ибо шедевр — слово слишком помпезное для обозначения этого удивительного, тихого и спокойного единения города и окружающего ландшафта. «Ландшафтное зрение иначе расставляло акценты в восприятии архитектуры; открывающиеся из города далекие виды на живописные окрестности были его художественной доминантой и даже первопричиной»³. И. А. Гончаров писал в романе «Обрыв»,

очень живо хранящем атмосферу провинции XIX века: «Какой обширный дом, какой вид у предводителя из дома! Впрочем, в провинции из редкого дома нет прекрасного вида: пейзажи, вода и чистый воздух – там дешевые и всем дающие блага». Обозримость, открытость – определяющие характеристики малых российских городов.

«Язык сам напоминает: мировоззрение зависит от *взгляда* на мир, иначе говоря, мысль следует за взглядом. В свою очередь, то, каким будет характер зрительного восприятия, во многом определяется качеством пространства. Созерцание дали не вяжется с назойливым самовыражением, а картина обширного обжитого ландшафта уводит от простых житейских переживаний, напротив, она располагает к “бесконечной думе”, созвучна возвышенным устремлениям»⁴.

XIX век – век рубежный для малых российских городов. В XX большинство из них приобрело вид «архитектурных чудовищ», или, скорее, «кентавров». Рядом с похожими как две капли воды многоэтажками, словно из всех сил пытаясь уйти в землю, покосившиеся деревянные домишки и растасканные по кирпичику частично или полностью купеческие особняки...

В XIX веке, даже стремясь подражать столичной, архитектура провинциального города оставалась камерной, и соборы, дома градоначальников естественно вписывались в окружающую их среду. «Художественный мир русского города, построенный на природно-пейзажной основе, прекрасен не каким-то отдельным видом, памятником, даже не своей застройкой, в большинстве деревянной и потому часто возобновляемой, а выразительным равновесием всех частей, форм и пространств»⁵.

Современный город все больше превращается в «парк домов», а из окон квартир открывается не вид, а все чаще – клочок неба между домами, тесно прижатыми друг к другу.

И именно сейчас как никогда актуально сохранить то, что еще осталось, ибо прав Ф. Разумовский, называя малые города хранилищем «*пространственного генофонда* Русской культуры»⁶. И, чтобы мы осознали неповторимость пространственного облика российских провинциальных городов, нужно открыть для себя мир малого города.

¹ Готье Т. Путешествие в Россию. М., 1990. С. 378.

² Разумовский Ф. Большое пространство малого города // Наше наследие. 1989. № 7. С. 33.

³ Разумовский Ф. Большое пространство малого города // Наше наследие. 1989. № 7. С. 33.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

⁶ Там же. С. 39.

ЯЗЫК РЕКЛАМЫ

Г. Т. Садыков

Тюменский государственный институт искусства и культуры

Множество определений рекламы отражает ее содержание как многообразного общественного явления, но нас интересует система знаков, несущих рекламную информацию, как явление культуры, отличное от других явлений, имеющее свою специфику.

В данном исследовании мы исходим из того, что понимание культуры делится на четыре основные концепции по предельно объяснительным понятиям: Бог, Природа, Общество, Человек. Соотнесем эти четыре концепции в понимании культуры: теоцентризм, натуроцентризм, социоцентризм и антропоцентризм с эмпирической реальностью, исходя из телевизионной рекламы.

Каждый рекламный ролик, как работа, созданная культурной деятельностью авторов, несет в себе определенную концепцию культуры. Приведем наиболее яркие примеры, взяв за основу телевизионные, художественные рекламные ролики:

- ролик, рекламирующий телевизор «LG»;
- слоган «Распахни глаза» соответствует теоцентризму;
- огромное число роликов, эксплуатирующих сексуальные мотивы, а также ролики, подчеркивающие безопасность для жизни, соответствуют натуроцентризму;
- рекламная акция «Tide» соответствует социоцентризму;
- ролики «Sprite» соответствуют антропоцентризму.

Укажем классификационные признаки, позволяющие отнести те или иные телевизионные художественные рекламные ролики к четырем основным концепциям культуры.

Если персонажи рекламных акций удовлетворяют свою потребность в кумире, культе и предметом демонстрации роликов являются